

# Lista wiosennych porządków na Instagramie

---

Audyt dla konta

digitalk

# w s t ę p

## **Instagram wymaga specyficznego zaangażowania.**

Często zadajecie nam pytania: co robię nie tak ze swoim kontem? Dlaczego liczba moich followersów nie rośnie? Czy naprawdę muszę wrzucać instastory? Odpowiedzi nie są proste i mogą różnić się w zależności od osoby, która je zadaje.

Są natomiast proste sposoby na to, by poprawić wygląd i jakość swojego konta. Na Instagramie liczy się pierwsze wrażenie. Dlatego zrób na swoim koncie wiosenne porządki! Przygotowaliśmy krótki audyt konta, który pozwoli uporządkować działania.

W dalszej części znajdziesz listę rzeczy do sprawdzenia czy pytań, na które musisz sobie odpowiedzieć, żeby konto Twoje lub Twojej firmy urosło w siłę!

**Zaczynamy!**



# Pierwsze wrażenie, czyli zainteresuj mnie!

**Instagram to medium “pierwszego wrażenia”. Istotne jest więc, jak na pierwszy rzut oka wygląda Twój profil.**

Pierwsze 5 sekund zadecyduje o tym, czy ktoś pozostanie z Tobą na dłużej.

Otwórz aplikację Instagrama, wejdź na swój profil i zastanów się czy gdyby to był ktoś inny, zaciekałoby Cię co ta osoba czy marka ma do powiedzenia lub pokazania? Czy osoby, które trafią na Twój profil po raz pierwszy wiedzą o czym piszesz, czym się zajmujesz lub co oferujesz w ramach swojej marki?

## Na jakie pytania warto sobie odpowiedzieć w tej sekcji?

- Czy moje BIO mówi o tym czym się zajmuję i kim jestem?
- Czy Twój opis w BIO jest przejrzysty i czytelny bez zbędnych udziwnień?
- Czy opis zawiera wezwanie do działania?
- Czy w BIO został umieszczony klikalny link? (może kierować do Twoich produktów, usług, bloga itp.)
- Czy poprzez BIO od razu widać jak się z Tobą skontaktować?

- Czy wykorzystujesz konto biznesowe by ułatwić z Tobą kontakt? (pojawiają się wtedy osobne przyciski)
- Czy rozkład Twoich zdjęć na feedzie jest przemyślany?
- Czy posty prezentują logiczną ciągłość?
- Czy masz swój styl na Instagramie?
- Czy można Cię rozpoznać po kolorystyce lub innym znaku rozpoznawczym?

Dużo pytań dotyczy BIO. Dlaczego to ważne?



Osoby, które wchodzą do Ciebie i nie są w stanie po kilku zdjęciach zobaczyć czym się zajmujesz, mogą dać Ci drugą szansę czytając opis.

**Jeśli i tam nie znajdą jasnej odpowiedzi kim jesteś i czym się zajmujesz - wyjdą i już nie wrócą.**

Na dodatek opis to takie miejsce, w którym możesz podzielić się klikalnym linkiem - czyli przenieść odbiorców w wyznaczone miejsce.

Jeśli pozostawisz link bez wezwania do działania, np. "sprawdź nowy wpis" lub "wejdź po 20% zniżki" - znacznie mniej osób tam kliknie, bo po prostu nie będą wiedzieć po co.



## Profil

- czy jest okej?

**Czy zastanowiło Cię kiedykolwiek, że Twoja nazwa profilu może być nie do końca dobra? Czy jak ktoś zetknie się z nią raz i będzie chciał do Ciebie wrócić, to zrobi to z łatwością?**

A może nazwa Twojej firmy jest bardzo długa i jakoś tak wyszło, że na Instagramie widnieje jako zbitek skrótów?



**Pamiętaj, że nazwa profilu powinna być prosta, łatwo zapamiętywalna i co najważniejsze spójna z całą marką czy Twoją osobą!**

Wyobrażasz sobie, że konto naszej agencji nazywałoby się “agencjazbyd-goszcyodartura”? Albo “intagram\_tips\_fromdigitalk”? No nie.

My też nie, choć nawet te nazwy powyżej mają swój plus - mniej więcej mówią czego spodziewać się na profilu.

Jednak do powtórnego znalezienia byłyby nieco trudne, a pamiętajmy, że nawet jeśli kogoś zainteresuje nasz profil niekoniecznie od razu nas zaobserwuje.

### Oto pytania, na które musisz sobie odpowiedzieć:

- Czy nazwa Twojego konta jest prosta i łatwo zapamiętywalna?
- Czy nazwa jest spójna z Tobą/Twoją marką?
- Czy nazwa Twojego konta jest spójna z innymi kanałami?  
(np. strona WWW, Facebook, YouTube itp.)
- Czy Twoje zdjęcie profilowe jest wyraźne i spójne  
z innymi profilami w sieci?
- Sprawdź co masz wpisane w polu "Imię i nazwisko"  
i czy nie powtarzasz tam nazwy swojego konta.

Pamiętaj, że skrupulatne ustawienie wszystkich danych, odpowiedniego opisu czy wyrazistego zdjęcia profilowego - będzie owocowało w przyszłości.

To jedne z tych rzeczy, które są nieoczywiste, bo przecież to proste - wpiszę sobie nazwę konta, a jak jest zajęta to dodam inny znak i będzie git.

Niestety, to tak nie działa. **Odbiorcy nie lubią utrudnień i wszystkiego, co przysparza im nerwów**, więc po prostu z Ciebie zrezygnują ;).



# Bezpieczeństwo

ponad wszystko

**W dosłownie kilka chwil możesz stracić wszystko, co stworzyłeś/aś przez kilka lat na Instagramie.**

Całe konto zniknie lub co gorsza, zostanie zhakowane, a dane zostaną wykradzione. Osobami, które napsują krwi mogą być także konkurenci, dlatego niezwykle ważna jest aktualność danych na koncie i jak najmocniejsze zabezpieczenia.

## Co zatem musicie sprawdzić?

- Czy masz włączone uwierzytelnianie dwuskładnikowe?
- Czy w Twoim opisie masz podanego maila, ale innego niż ten, na który założone jest Twoje konto?
- Czy kontrolujesz jakie aplikacje mają dostęp do Twojego konta?
- Czy Twoje hasło jest dość silne?
- Czy Twoje dane są aktualne? (kiedy stracisz konto, jedną z form jego odzyskania jest potwierdzenie tego przez maila lub nr telefonu - dlatego ważne, żeby te dane były zawsze aktualne).



**WAŻNE!** Jeśli masz połączone konto Facebook z Instagramem - tam też zadбай o bezpieczeństwo! Zmień hasło na silne, włącz uwierzytelnianie dwuetapowe (dwuskładnikowe), kontroluj jakim aplikacjom dajesz zezwolenie itp.

Najdroższą walutą teraz są dane. Dlatego poza osobami, które chcą Ci zrobić na złość czy nieuczciwą konkurencją, czekają po prostu złodzieje tożsamości czy danych.



## Treść i wartość

- czyli o jakości

**Najważniejsze, żeby w prowadzeniu swojego Instagrama mieć cel. Najgorszy z możliwych to “bo wszyscy są, to ja też chce”.**

Dopóki jest to Twój profil osobisty i nie zależy Ci na budowaniu społeczności - rób co chcesz.

Kiedy wychodzisz z profilem biznesowym (swoim lub marki) zatrzymaj się i zastanów co masz do przekazania i jaką korzyść z obserwowania Cię będą mieli Twoi followersi.



Dodatkowo poczytaj o tym, jak poprawić skuteczność swoich działań oraz jak działają algorytmy Instagrama - o tym innym razem.

### Co warto sprawdzić na swoim profilu?

- Czy treści, które udostępniasz realizują Twoje cele?
- Czy łatwo można stwierdzić czym się zajmujesz?
- Czy przedstawiasz siebie lub swoją markę jako eksperta?
- Czy treści oddają Twój styl?
- Czy zawartość Twojego konta jest spójna i niesie ze sobą wartość dla odbiorcy?
- Czy angażujesz odbiorców poprzez dodawanie wezwania do działania pod postem?
- Czy wchodzisz w interakcje ze swoimi odbiorcami?
- Czy w ogóle wiesz kto jest Twoim odbiorcą?
- Czy wiesz dokładnie kto poza byciem Twoim obserwującym, jest także aktywny pod postami?
- Czy wiesz jak stosować hashtagi i czy je stosujesz?
- Czy śledzisz statystyki swoich postów?

Żeby prowadzenie profilu na Instagramie miało sens, musisz wiedzieć z kim rozmawiasz. Nie potrzeba na początkowym etapie wielkich analiz.

Spójrz kto reaguje na Twoje posty. Jakie ma pytania, jakie zdanie, czy ma jakieś wątpliwości? To kobieta czy mężczyzna? Starsza czy młodsza osoba?

---



**Pamiętaj, że w mediach społecznościowych najważniejsza jest komunikacja.** Pozostawianie komentarzy bez odpowiedzi kiedy budujesz swoją markę na Instagramie jest ogromnym błędem.

Nie tylko z powodu wizerunku, ale też z powodu algorytmu - Twoja aktywność daje znać, że warto Twoje treści promować i pokazywać wyżej na wallu Twoich odbiorców.

Dobrymi treściami możesz wygrać wszystko. Jeśli masz coś do powiedzenia i wiesz w jakim celu założyłaś/eś swoje konto - po prostu to rób. Dziel się wiedzą, poradami, wskazówkami czy po prostu spostrzeżeniami i działaj!



## Instastory

jako codzienny rytuał

**Kiedy Twój profil jest już piękny i perfekcyjnie przygotowany do odniesienia sukcesu czas na Instastory! I dopiero tutaj zaczyna się zabawa ;).**

Instastory pozwala wyżyć się kreatywnie. Nie dość, że możemy umieszczać tam zdjęcia czy grafiki, to możemy pobawić się też formatami video.

## Istnieje kilka najważniejszych zasad w planowaniu Instastory, oto kilka z nich:

- Instastory powinno **pojawiać się codziennie**, najlepiej nie jednym ciągiem, a w odstępach czasowych,
- jeśli wiesz, że danego dnia będziesz wrzucać dużo storiesów, na pierwszym **daj znać co będzie można dzisiaj zobaczyć** u Ciebie,
- w instastory **używaj lokalizacji i wzmianek**, a także wykorzystuj aktywne **hashtagi** (to zwiększa zakres dotarcia do nowych odbiorców),
- pamiętaj, że od czasu do czasu dobrze nagrać **tzw. "gadane" story**, czyli takie w którym coś mówisz - i najlepiej dodaj od razu napisy, bo większość osób odtwarza je bez dźwięku,
- staraj się **kombinować z formą, zachowując jednak pewną spójność** - choć tutaj możesz sobie pozwolić na więcej szaleństw niż w głównym widoku profilu,
- pamiętaj, że to **luźniejsza forma niż posty** - dlatego treści muszą być przyjemne,
- jeśli ktoś wspomni Cię w relacji, a Ty chcesz udostępnić to u siebie - **dodaj do tego jakiś komentarz**, przerzucane na sucho mogą nie być atrakcyjne dla odbiorców.

## Co zatem warto sprawdzić już teraz?

- Czy publikujesz instastories regularnie?
- Czy tworzysz własne treści, a nie tylko udostępniasz oznaczenia?
- Czy posiadasz wypracowany styl swoich storiesów?
- Czy korzystasz z programów do obróbki zdjęć?
- Czy angażujesz swoich odbiorców poprzez wykorzystanie naklejek z quizem, pytaniami itp.?
- Czy dajesz swoim odbiorcom znać czego od nich oczekujesz? (To znaczy jaką akcję mają wykonać, np. jeśli polecasz czyjaś pracę, oznaczasz go w swojej relacji to czy wskazujesz, że odbiorcy mają tam zajrzeć?)
- Czy Twoje stories mają jakiś cel? (choćby rozrywkowy)

Instastories to największe narzędzie Instagrama. W zasadzie główny ruch odbywa się właśnie tam, dlatego często widzisz, że ktoś wrzucając nowy post na swój profil ogłasza to właśnie tam - zdarza się, że obserwujący nie wychodzą poza Instastory.



**Pamiętaj, że zadbane storiesy to klucz do sukcesu - bo dzięki nim możesz przekierować followersów gdzie tylko chcesz - czy to do strony swoich produktów, czy do swojej oferty czy też na charytatywną zbiórkę.**

Posiadanie dobrego i regularnie uzupełnianego profilu jest ważne - bo skoro kogoś już zainteresuje Twoje gadanie na relacji to warto, żeby został u Ciebie na dłużej - a ten cel spełnia właśnie świetny profil. Tak - to naczynia połączone.



## Promocja

- niech Cię zauważą!

**Nawet najlepszy i najpiękniejszy profil musi zostać zauważony. Nie stanie się to ot tak, samoistnie.**

Żeby tak się stało należy wykonać szereg czynności i podjąć bardzo różnorodne kroki. Wspomniana tu wyżej promocja, użyta jest tutaj w domyśle jako aktywność bezpłatna. Oczywiście reklamy też są bardzo ważne i warto się nad nimi zastanowić (ale o tym u nas innym razem), jednak są też inne sposoby by budować swoją społeczność i markę na Instagramie.

### Najpierw jednak zadaj sobie pytania:

- Czy wykazujesz aktywność i odpowiadasz na komentarze oraz zadajesz pytania?
- Czy wchodzisz na inne konta i zostawiasz komentarze, wchodzisz w dyskusję?
- Czy wiesz jak działają konta repostujące?
- Czy bierzesz udział w przeróżnych wyzwaniach na większych kontach?
- Czy oznaczasz inne profile?

- Czy korzystasz z opcji oznaczania lokalizacji?
- Czy używasz hashtagów by dotrzeć do nowych odbiorców?
- Czy o swoim profilu na Instagramie informujesz w innych kanałach? (Strona WWW, stopka maila, Facebook, YouTube itp.)
- Czy posiadasz swój hashtag?
- Czy oznaczasz swoje produkty na zdjęciach?
- Czy wymyślasz własne akcje i zachęcasz do brania w nich udziału?
- Czy organizujesz przemyślane i wartościowe konkursy?

Jak widzisz, sposobów na zbudowanie zaangażowania i społeczności wokół swojego konta jest naprawdę wiele, a nie wspomnieliśmy tu przecież o promocji płatnej.

Instagram jest medium bardzo wymagającym, ale poświęcając mu regularnie czas i stosując się do kilku zasad, jesteś w stanie osiągnąć bardzo wiele.

Umiejętne wykorzystanie hashtagów czy oznaczanie lokalizacji może spowodować przyływ nowych followersów w bardzo szybkim tempie.

# z a k o ń c z e n i e

## **To wszystko!**

Mamy nadzieję, że po znalezieniu odpowiedzi na zadane przez nas pytania - już wiesz dokąd warto zmierzać w Twoim przypadku i co robić.

Pamiętaj jednak, że każde konto jest inne, a nasz audyt jest audytem dla początkujących i pozwala uporządkować rzeczy, o których zazwyczaj się zapomina. Jest ich całkiem sporo!

Jeśli masz jakieś pytania odnośnie tego audytu napisz do nas w wiadomości na Facebooku!

## **Dzięki!**